

# Generali startet mit Kunstversicherung in Österreich

Maßgeschneiderte Produktlösungen für private Kunstsammler\_innen

Neues Angebot in Kooperation mit Expert\_innen der globalen Einheit von ARTE Generali

Expertise, Service und Versicherungsschutz aus einer Hand

Wien/München – Mit dem neuen Angebot „ARTE Generali Private Kunst“ weitet die Generali Versicherung ihr modulares Produktangebot aus. Durch die Zusammenarbeit mit ARTE Generali, der auf Kunstversicherungen spezialisierten globalen Geschäftseinheit der Generali mit Sitz in München, bietet die Generali auch österreichischen Privatkundinnen und -kunden ab sofort einzigartige Lösungen zur Absicherung von Schäden an Kunstwerken an. Versicherungsschutz besteht für Zerstörung, Beschädigung und Verlust. Diese auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden zugeschnittenen Deckungen werden durch die hohe Expertise und das dichte Netzwerk der Kunstspezialist\_innen von ARTE Generali ergänzt.

**Walter Kupec, Chief Insurance Officer Schaden/Unfall der Generali Versicherung AG**, freut sich, nun auch österreichische Kunstsammler\_innen bei ihrer Leidenschaft unterstützen zu können: *„Mit ARTE Generali verfügen wir über eine einzigartige technische, künstlerische und digitale Expertise, unsere Kundinnen und Kunden auch im Kunstbereich ein Leben lang zu begleiten. Diese umfassende All-Risk-Deckung sichert die persönlichen Kunstgegenstände im Privatbereich umfassend ab.“*

**Jean Gazancon, CEO der ARTE Generali:** *„Österreich ist seit Jahrhunderten ein Inbegriff für herausragende Kunst. Großartige Künstlerinnen und Künstler aus Österreichs haben das Kunstgeschehen in Europa geprägt. Hier genießen private Sammlungen, Museen und Galerien Weltruf. Ich freue mich, dass ARTE Generali jetzt mit der Generali Versicherung in Österreich ein bislang einzigartiges Kunstversicherungskonzept vorstellen kann.“*

Forschungsprojekt mit der Universität für Weiterbildung Krems

Gemeinsam mit hochrangigen internationalen Bildungseinrichtungen hat ARTE Generali das Forschungsprojekt CHARISMA – Cultural Heritage Academy for Risk Management ([charisma-academy.eu](https://charisma-academy.eu)) zur Erhaltung des kulturellen Erbes unter dem Einfluss des Klimawandels gestartet. Ziel der Forschung ist es, den Bedarf an gut ausgebildeten und qualifizierten Personen im Bereich der Risikobewertung des kulturellen Erbes in ganz Europa zu ermitteln. An der Forschung sind über 100 relevante internationale und nationale Akteur\_innen beteiligt, die ihr Fachwissen im Bereich der Risikobewertung des kulturellen Erbes einbringen und es mit Fachwissen im Bereich der Gebäudeversicherung sowie fundierten Kenntnissen der bildenden Kunst kombinieren. Neben der Universität für Weiterbildung Krems sind an diesem Projekt auch das italienische Mazzini LAB in Rom, die Universität Perugia sowie das Institute of Theoretical and Applied

Mechanics of the Czech Academy of Sciences (ITAM), Prag, in der Tschechischen Republik beteiligt.

*Bei diesem Text handelt es sich um eine unverbindliche Basisinformation für Medienvertreter; Informationen über die Geschäftsentwicklung sowie über Produkte und Services sind verkürzt bzw. vereinfacht dargestellt. Details zur Geschäftsentwicklung enthält der jeweilige Geschäftsbericht.*

#### **ARTE GENERALI**

ARTE Generali ist die auf Kunst spezialisierte internationale Einheit der Generali Group zur Absicherung von Kunstsammlungen (privat und institutionell). Das Angebot von ARTE Generali ist so ganzheitlich und maßgeschneidert, wie die einzigartigen Bedürfnisse ihrer Kund\_innen. Als Lifetime Partner für Kunstsammler\_innen bietet sie innovative, personalisierte Lösungen und Dienstleistungen, die Kund\_innen dabei unterstützt, ihre Sammlung zu schützen, zu bewahren, zu bewerten, während sie gleichzeitig ihre Beziehungen ihrer Leidenschaft zur Kunst mit anderen Sammler\_innen teilen können. Das Angebot von ARTE Generali steht in Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich und dem mittleren Osten zur Verfügung und wird kontinuierlich auf weitere Länder ausgeweitet.

#### **DIE GENERALI VERSICHERUNG AG**

Die Generali Versicherung ist die drittgrößte Versicherungsgesellschaft in Österreich und Teil der Generali Group. Die Generali Group ist eine der größten globalen Versicherungsgruppen und Vermögensverwalter. Sie wurde 1831 gegründet und ist in 50 Ländern mit Prämieinnahmen von insgesamt 75,8 Milliarden Euro im Jahr 2021 vertreten. Mit mehr als 75.000 Mitarbeiter\_innen, die 67 Millionen Kund\_innen betreuen, nimmt die Generali eine führende Position in Europa ein und gewinnt auch in Asien und Lateinamerika zunehmend an Bedeutung. Im Mittelpunkt der Generali Strategie steht das Bestreben, ein Lifetime Partner für die Kund\_innen zu sein, das durch innovative und personalisierte Lösungen, erstklassige Kundenerfahrungen und digitalisierte globale Vertriebskapazitäten erreicht wird. Die Generali hat die Nachhaltigkeit vollständig in alle strategischen Entscheidungen integriert, um für alle Stakeholder Werte zu schaffen und gleichzeitig eine gerechtere und widerstandsfähigere Gesellschaft aufzubauen. In Österreich sowie in Zentral- und Osteuropa ist die Generali Group über das Austria & CEE Regional Office (Prag) in zwölf Ländern aktiv und einer der drei größten Versicherer in der Region.

## **ARTE Generali**

**Press release April 5, 2022**  
**Generali Versicherung**

English translation

### **Generali launches art insurance in Austria**

**Tailor-made product solutions for private art collectors**  
**New offer in cooperation with experts from the global unit of ARTE Generali**  
**Expertise, service and insurance cover from a single source**

Vienna/Munich – With the new offer "ARTE Generali Private Kunst", Generali Versicherung is expanding its modular product range. By cooperating with ARTE Generali, the Munich-based global business unit of Generali specializing in art insurance, Generali is now also offering Austrian private customers unique solutions to cover damage to works of art. Insurance cover is provided for destruction, damage and loss. These coverages, tailored to the needs of customers, are complemented by the high level of expertise and the dense network of ARTE Generali's art specialists.

**Walter Kupec, Chief Insurance Officer Property/Casualty of Generali Versicherung AG**, is pleased to be able to support Austrian art collectors in their passion: "With ARTE Generali, we have unique technical, artistic and digital expertise to accompany our customers throughout a lifetime, also in the field of art. This comprehensive all-risk coverage comprehensively safeguards personal art objects in the private sector."

**Jean Gazancon, CEO of ARTE Generali:** "Austria has been a byword for outstanding art for centuries. Great artists from Austria have shaped the art scene in Europe. Here, private collections, museums and galleries enjoy world renown. I am delighted that ARTE Generali is now able to present a hitherto unique art insurance concept with Generali Versicherung in Austria."

### **Research project with Universität für Weiterbildung Krems**

Together with high-level international educational institutions, ARTE Generali has launched the research project CHARISMA - Cultural Heritage Academy for Risk Management ([charisma-academy.eu](http://charisma-academy.eu)) on the preservation of cultural heritage under the influence of climate change. The aim of the research is to identify the need for well-trained and qualified people in the field of cultural heritage risk assessment across Europe. More than 100 relevant international and national actors are involved in the research, contributing their expertise in the field of cultural heritage risk assessment and combining it with expertise in building insurance and in-depth knowledge of the visual arts. In addition to the Austrian Universität für Weiterbildung Krems, the Italian Mazzini LAB in Rome, the University of Perugia, and the Institute of Theoretical and Applied Mechanics of the Czech Academy of Sciences (ITAM), Prague, in the Czech Republic are also involved in this project.

This text is non-binding basic information for media representatives; information on business development and on products and services has been abridged or simplified. Details on business development can be found in the respective annual report.

## **ARTE GENERALI**

ARTE Generali is the Generali Group's international unit specializing in art for the protection of art collections (private and institutional). ARTE Generali's offering is as holistic and tailored as the unique needs of its customers. As a lifetime partner for art collectors, it offers innovative, personalized solutions and services that help clients protect, preserve and value their collections while sharing their passion for art with other collectors. The ARTE Generali offer is available in Germany, France, Italy, Austria and the Middle East and is continuously being extended to other countries.

## **THE GENERALI INSURANCE COMPANY**

Generali Versicherung is the third largest insurance company in Austria and part of the Generali Group. The Generali Group is one of the largest global insurance groups and asset managers. Founded in 1831, it operates in 50 countries with total premium income of 75.8 billion euros in 2021. With more than 75,000 employees serving 67 million customers, Generali holds a leading position in Europe and is also gaining importance in Asia and Latin America. At the core of Generali's strategy is the ambition to be a lifetime partner for customers, achieved through innovative and personalized solutions, world-class customer experience and digitalized global distribution capabilities. Generali has fully integrated sustainability into all strategic decisions to create value for all stakeholders while building a more equitable and resilient society. In Austria and Central and Eastern Europe, the Generali Group operates in twelve countries through the Austria & CEE Regional Office (Prague) and is one of the three largest insurers in the region.